



| Revisó                               | Aprobó           |
|--------------------------------------|------------------|
| Director de Consejo de Certificación | Director General |

**OBJETIVO**

Este documento establece los requisitos que se deben tener en cuenta para el uso de marca, logotipo de American Trust Register S.C, para organizaciones que cuenten con certificación vigente.

Aplica al uso de Marca Logotipo de American Trust Register S.C.

**ALCANCE**

Los requisitos establecidos en este procedimiento aplican para las empresas certificadas por American Trust Register S.C, que cuenten con certificación vigente cuando hagan uso de la marca y/o logotipo. Estos lineamientos aplican a la marca logotipo de American Trust Register.

Las sanciones establecidas aplican también a cualquier persona u organización que haga un uso no autorizado o indebido del logo sobre el cual American Trust Register, S.C. posee los derechos legales.

**Nota 1.- El presente Reglamento de Uso de Marca Logotipo basa su operación en los requisitos de la siguiente Norma Internacional aplicable:**

IAF ML 2:2016 Principios generales para el uso de la Marca IAF MLA.

**Nota 2.-**El presente documento toma como referencia el principio de Marcas de Conformidad de Tercera Parte de acuerdo a la Norma Internacional ISO/IEC 17030:2003 (NMX-EC-17030-IMNC-2005, Evaluación de la conformidad – Requisitos generales para las marcas de conformidad de tercera parte) con el objeto de indicar que la Marca/Logotipo de ATR, S.C. es una marca/logotipo que establece la conformidad de un Sistema de Gestión basado en las siguientes normas en su versión vigente:

**ISO-9001:2015** “Sistemas de gestión de la calidad – Requisitos”.

**ISO-14001:2015** “Sistemas de gestión ambiental – Requisitos con orientación para su uso”.

**ISO 37001:2016** “Sistema de Gestión Antisoborno”- Sistema de Gestión Antisoborno-Requisitos con Orientación para su uso.

**ISO 37001:2025** “Sistema de Gestión Antisoborno”- Sistema de Gestión Antisoborno-Requisitos con Orientación para su uso.

**ISO 45001:2018** “Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – Requisitos con orientación para su uso.

**ISO 22000:2018** “Sistemas de Gestión de la inocuidad de los alimentos – Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria”.

**ISO / IEC 27001:2022**, “Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información” requisitos con guía para su uso

**ISO 21001:2018** “Organizaciones Educativas” — Sistemas de gestión para organizaciones educativas — Requisitos con guía de uso”.

**ISO 21001:2025** “Organizaciones educativas — Sistemas de gestión para organizaciones educativas — Requisitos con orientación para su uso”.

**HACCP**: “Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control”.

**NMX-CC-040-IMNC-2017**: "Sistemas de Gestión de la Calidad-requisitos particulares para la aplicación de la norma mexicana NMX-CC-9001-IMNC-2015 para el lavado e higienizado de textiles reutilizables por las lavanderías industriales para el sector salud".

**ISO 50001:2018** “Sistemas de Gestión de la Energía”.

**ISO 13485:2016** “Productos sanitarios. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos para fines reglamentarios”.

**ISO 29001:2020.-** “Industrias del petróleo, de la petroquímica y del gas natural. Sistema de gestión de la calidad específico del sector. Requisitos para las organizaciones proveedoras de producto y de servicio”.

**ISO 28000:2022.-** “Seguridad Cadena de Suministro”

**ISO 20252:2019.-**“Investigación de mercado, social y opinión, incluidos insights y analítica de datos”

De acuerdo a la norma NMX-EC-17000-IMNC-2007 relativa a *Evaluación de la conformidad – Vocabulario y Principios Generales*

Para la correcta aplicación de este documento se deben observar los términos y definiciones establecidas en las normas Internacionales y **NTE INEN-ISO/IEC17011:2017**, de los cuales se enfatiza e incluyen los que se detallan a continuación:

**Actividad amparada por la acreditación:** Es la actividad de evaluación de la conformidad que se encuentra incluida en el alcance de acreditación otorgado a un OEC (Organismos de Evaluación de la Conformidad) cuando dicho alcance se encuentra vigente.

**Embalaje primario:** Todo embalaje diseñado para contener el producto o constituir una unidad de venta destinada al consumidor o usuario final.

**Embalaje secundario:** Todo embalaje diseñado para constituir una agrupación de embalajes primarios y que se utilizan únicamente con el fin de proteger a estos y facilitar la manipulación.

**Marca de Conformidad de Tercera Parte:** marca protegida, emitida por un organismo de certificación, que indica que un objeto de evaluación de la conformidad (un producto, un proceso, una persona, un sistema) es conforme con los requisitos especificados. (adaptado de **ISO/IEC 17030:2021**).

**Nota 3:** Una Marca Protegida es una Marca legalmente protegida contra uso no autorizado.

**Nota 4:** Requisitos específicos pueden ser declarados en Documentos Normativos, como Regulaciones, normas y especificaciones técnicas. Requisitos Específicos pueden ser detallados o de manera general.

**Dueño de Marca de Conformidad de Tercera Parte:** Persona u Organización que posee los derechos legales para la Marca de Conformidad de Tercera Parte. (adaptado de **ISO/IEC 17030:2021**).

**Emisor de Marca de Conformidad de Tercera Parte:** Organismo que concede los derechos para el uso de Marca de Conformidad de Tercera Parte. (adaptado de **ISO/IEC 17030:2021**).

**Nota 5:** El Emisor no siempre es el Dueño de la Marca de Conformidad de Tercera Parte, y puede autorizar para sub licenciar otros Organismos.

**OEC:** Organismos de Evaluación de la Conformidad (ej.: Laboratorio, Organismo de Certificación, Organismo de Inspección).

### **Marco de Referencia Normativo relativo a la Información Comercial y al Contenido en los Productos.**

Normas Oficiales Mexicanas NOM-030-SCFI-2006.- Información comercial – Declaración de cantidad en la etiqueta – Especificaciones y NOM-141-SSA1/SCFI-2012 – Etiquetado para productos cosméticos preenvasados. Etiquetado sanitario y comercial y que como marco de referencia utilizamos las siguientes definiciones:

**Marca de conformidad de tercera parte.-** marca protegida, emitida por un organismo que realiza la evaluación de la conformidad de tercera parte, que indica que un objeto de evaluación de la conformidad (un producto, un proceso, una persona, un sistema o un organismo) es conforme con los requisitos especificados.

**Propietario de una marca de conformidad de tercera parte.-** persona u organización que tiene los derechos legales sobre una marca de conformidad de tercera parte.

**Embalaje.-** Material que envuelve, contiene y protege los productos preenvasados, para efectos de su almacenamiento y transporte.

**Envase.-** Cualquier recipiente o envoltura en el cual está contenido el producto, para su venta al consumidor.

**Envase Múltiple o colectivo.-** Cualquier recipiente o envoltura en el que se encuentran contenidos dos o más unidades de producto preenvasado iguales o diferentes, destinadas para su venta al consumidor en dicha presentación.

**Envase primario.-** al recipiente destinado a contener un producto y que entra en contacto con el mismo, conservando si integridad física, química y sanitaria.

**Envase secundario.-** al envase que contiene al primario.

## **DESARROLLO**



La empresa certificada que desee hacer uso de la marca/logotipo deberá enviar un comunicado por escrito indicando los sitios y formas en las que se exhibirán estos.



La empresa certificada, debe someter a previa consideración de ATR todos los documentos y lugares donde se va a colocar la marca.



La empresa certificada esta comprometida a llevar un registro adecuado de todos los documentos y lugares donde coloque la marca y deberá mostrarlo a ATR cuando sea requerido.



El diseño de la marca de conformidad de tercera parte, la información que la acompaña o la información disponible al público, debe identificar al emisor y los aspectos cubiertos por la marca (por ejemplo: la seguridad, los aspectos ambientales, el desempeño, la ética) de forma tal que evite cualquier potencial malentendido.

Una marca de conformidad de tercera parte puede ir acompañada de información adicional para que el significado de la marca se entienda con mayor claridad. Dicha información no debe ser engañosa y debería estar un lenguaje que sea entendido por los receptores a los que va dirigida.



Una marca de conformidad de tercera parte debe ser trazable a los requisitos especificados para los cuales es conforme el objeto de evaluación de la conformidad.



La empresa certificada al hacer referencia de su certificación en medios de comunicación (trípticos, documentos, folletos, anuncios) deberá especificar lo siguiente:

**“Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión de Calidad certificado por American Trust Register, S.C.”**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a **(norma de referencia NMX-CC-9001-IMNC-2015 o su equivalencia a la norma internacional)**, Vigencia de Certificación **(fecha de caducidad)**”.

**“Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión Ambiental certificado por American Trust Register, S.C.”**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a **(norma de referencia NMX-SAA-14001-IMNC-2015 o su equivalencia a la norma internacional)**, Vigencia de Certificación **(fecha de caducidad)**”.

**“Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión Antisoborno certificado por American Trust Register, S.C.”**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base

a *(norma internacional ISO 37001:2016)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión Antisoborno certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma internacional ISO 37001:2025)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma internacional ISO 45001:2018)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión de Inocuidad de Alimentaria certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma internacional ISO 22000:2018)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma internacional ISO 21001:2018)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma internacional ISO 21001:2025)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de

certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma de referencia ISO / IEC 27001:2022)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **DCC**\_\_\_ en base a *(norma de referencia HACCP Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, Sistema de Gestión de Calidad requisitos particulares para la aplicación de la norma mexicana NMX-CC-9001-IMNC-2015 para el lavado e higienizado de textiles reutilizables por las lavanderías industriales para el sector salud certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma de referencia NMX-CC-040-IMNC-2017)*, Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, ISO 50001:2018 Sistemas de Gestión de la Energía certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma internacional ISO 50001:2018)* **"Sistemas de Gestión de la Energía"**.), Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, ISO 13485:2016 Sistemas de Gestión de la Energía certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma internacional ISO 13485:2016"*.) **"Productos sanitarios. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos para fines reglamentarios"**.), Vigencia de Certificación *(fecha de caducidad)*".

**"Nombre de la Empresa Certificada, ISO 13485:2016 Sistemas de Gestión de la Energía certificado por American Trust Register, S.C."**, y se deberá hacer mención a lo siguiente: **Alcance de Certificación** (Breve Descripción), Número de certificado **ATR**\_\_\_ en base a *(norma internacional ISO 13485:2016"*.) **"Productos sanitarios.**

***Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos para fines reglamentarios”.***, Vigencia de Certificación ***(fecha de caducidad)***”

***“Nombre de la Empresa Certificada, ISO 29001:2020 Sistema de Gestión de la Calidad para la Industria del Petróleo certificado por American Trust Register, S.C.”***, y se deberá hacer mención a lo siguiente: ***Alcance de Certificación*** (Breve Descripción), Número de certificado ***ATR***\_\_\_ en base a ***(norma internacional ISO 29001:2020.) “Industrias del petróleo, de la petroquímica y del gas natural. Sistema de gestión de la calidad específico del sector. Requisitos para las organizaciones proveedoras de producto y de servicio”.***), Vigencia de Certificación ***(fecha de caducidad)***”

***“Nombre de la Empresa Certificada, ISO 28000:2022 Sistema de Gestión Seguridad Cadena de Suministro certificado por American Trust Register, S.C.”***, y se deberá hacer mención a lo siguiente: ***Alcance de Certificación*** (Breve Descripción), Número de certificado ***ATR***\_\_\_ en base a ***(norma internacional ISO 28000:2022.) “Gestión Seguridad Cadena de Suministro”.***), Vigencia de Certificación ***(fecha de caducidad)***”

***“Nombre de la Empresa Certificada, ISO 20252:2019 Sistema de Gestión Investigación de mercado, social y opinión, incluidos insights y analítica de datos certificado por American Trust Register, S.C.”***, y se deberá hacer mención a lo siguiente: ***Alcance de Certificación*** (Breve Descripción), Número de certificado ***ATR***\_\_\_ en base a ***(norma internacional ISO 20252:2019) “Gestión Seguridad Cadena de Suministro”.***), Vigencia de Certificación ***(fecha de caducidad)***”



La empresa certificada no podrá asociar la marca/logotipo de ATR con productos a la vista del consumidor, ni de ninguna otra forma, bajo ninguna circunstancia, de tal manera que pueda inducir a creer que los productos han sido certificados, del mismo modo, la marca/logotipo no podrá ser colocada en informes de ensayo/prueba de laboratorio, de calibración ni de inspección, ya que dichos informes se consideran que son productos en este contexto.



La marca debe ir asociada al nombre del organismo y alcance del certificado, señalando claramente el número de certificado, norma aplicable, o equivalentes ISO y fecha de Caducidad del Certificado, misma que podrá ser aplicada a los embalajes (de producto), carteles promocionales, anuncios, página web, trípticos, esto de manera enunciativa más no limitativa.



La empresa certificada no podrá hacer uso de marca/logotipo desde el momento en que caduque la vigencia del certificado o cuando ATR comunique la suspensión o la cancelación y/o retiro del certificado y deberá retirar la marca/logotipo en toda publicidad, incluyendo los documentos donde se haga mención de la certificación otorgada.



Forma y color de la marca/logotipo

Ejemplo











La empresa debe, informar a ATR por medio de una solicitud anexa a este documento (escribir de manera textual datos anteriores y nuevos), cualquier cambio ya sea a su alcance o razón social e ingresarlo a la Dirección Comercial.



**Nota 6:** para el uso de logotipos en *Uniforme*, o equipos de seguridad personal, éstos quedan exentos de emitir los datos de alcance, vigencia, se puede usar solo el logotipo, así como en las *Tarjetas de presentación* del personal de la empresa certificada.

### Compromisos



La empresa certificada es responsable por el mal uso de la marca /logotipo.



Sanciones como suspensión o cancelación y/o retiro de certificado, para empresas que no hayan recibido auditorias de mantenimiento después de su certificación, así como para las que han modificado su alcance y no hayan informado a ATR.



Será motivo de suspensión ó cancelación y/o retiro lo siguiente:

- Uso indebido de la marca o logotipo, respecto al certificado otorgado.



La empresa certificada tiene la obligación de informar a Dirección Comercial de cualquier cambio del alcance, razón social u otro que afecte los datos de certificación otorgada, esto plasmado en el formato de Solicitud de Cambios.



ATR da seguimiento y toma medidas necesarias con respecto a quejas de terceros, de las empresas certificadas.

---

**REGLAMENTO DE USO DE MARCA Y CERTIFICADO**

La marca y certificado de American Trust Register sólo pueden ser utilizados por los clientes que cuenten con la certificación vigente de este organismo, cumpliendo con lo establecido en el presente reglamento.

Para aquellos clientes certificados que cuenten con la certificación y deseen hacer uso de la marca/logotipo de American Trust Register deberán enviar un comunicado por escrito indicando los sitios y formas en las que se exhibirán estos.

El cliente certificado debe someter previamente a la consideración de American Trust Register todos los documentos y lugares donde se vaya a colocar la marca, además se compromete a llevar un registro adecuado de todos los documentos y lugares donde coloque la marca y mostrarlo a American Trust Register cuando sea requerido, así como informar oportunamente las modificaciones al respecto.

De esta manera se compromete a no asociarla directamente con productos, bajo ninguna circunstancia, de manera tal que pueda inducir a creer que los productos en sí han sido certificados; asimismo la marca debe ir asociada al nombre del organismo certificador, con indicación del número del certificado y de la norma mexicana aplicable o, si así se desea, sus equivalentes en ISO.

La marca y/o certificado no podrá ser usada en cualquier situación que pueda dar lugar a una interpretación errónea de la condición del cliente certificado y que resulte abusiva a juicio de American Trust Register.

El cliente no puede hacer uso de la marca desde el momento en que caduque la vigencia del certificado que dio lugar a la licencia de uso correspondiente o cuando American Trust Register comunique la Suspensión o la Cancelación y/o Retiro del certificado.

El cliente certificado esta de acuerdo en que American Trust Register pueda realizar una supervisión específica de las condiciones del uso de la marca o del certificado y en aceptar las recomendaciones que se hagan al respecto.

**Nota 7:** La Marca/Logotipo de American Trust Register, S.C. es una Marca Registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.